

## الإدارة المتقدمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية

### مقدمة :

تهدف الدورة إلى تعزيز وتطوير مهارات المشاركين في مجالات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات الفعالة وتعزيز مهارات الإدارة. تهدف هذه الدورة إلى تجهيز المشاركين بالأدوات والمفاهيم اللازمة للتفكير الإستراتيجي واتخاذ القرارات المستنيرة، وتطوير قدراتهم في إدارة العمليات والفرق بكفاءة

### المحاور

#### التخطيط الإستراتيجي

الإستراتيجية: المفهوم و الأهمية

المكونات السبعة للتخطيط الإستراتيجي

أنواع الاستراتيجيات: الدفاعية – الهجومية – المتنوعة – المستقرة

أسباب فشل الخطط الإستراتيجية

القوى التنافسية الخمس ل مايكل بورتر

العولمة و أنواع المنظمات

تحليل نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات SWOT

تحليل PEST

نماذج الدراسات المستقبلية الخمسة

#### رؤية و رسالة المؤسسة

استشراف المستقبل

الفرق بين الأهداف و الغايات و مواصفات الهدف الجيد

تحليل الأعمال و تخطيط الطوارئ

البدائل الاستراتيجية

تحويل تحليل نقاط القوة والضعف و الفرص و التهديدات SWOT إلى "مصفوفة الإستراتيجية "

مؤشرات الأداء KPI's

بطاقة الأداء المتوازن BSC

تحول المؤسسة: تنفيذ الإستراتيجية و إدارة التغيير

نموذج كيرت لوين لمرحلة التغيير

وسائل التأثير القيادي

## القيادة و الإدارة فيما يتعلق بالاستراتيجية

الفرق بين الإدارة و القيادة

مهارات القيادة الخمسة

أساليب القيادة

مصادر قوة القائد

تفويض الصلاحية

فوائد ومعوقات التفويض

فوائد كسب ولاء العملاء

نموذج Disc في تصنيف العملاء

سوء الإدارة الذاتية

بناء فريق للتخطيط الإستراتيجي

## إدخال التفكير المبتكر في المؤسسة

القبعات الست للتفكير

دورة حياة المنتج الإستراتيجية

الانحراف الاستراتيجي

التفكير الإبداعي Creative Thinking

خصائص التفكير الإبداعي

مقومات فريق العمل

كيفية حل المشكلات

مهارات التفاوض

أساليب الاقناع

مهارات اتخاذ القرار

## التخطيط الإستراتيجي الشخصي

العلاقة بين التفكير و الذكاء

تصنيفات الذكاء

التخطيط على المستوى الشخصي

تحديد الأهداف الذكية الشخصية SMARTER

تطبيق الاستراتيجية

صفات المفكرين الاستراتيجيين

أسلوب معالجة الأفكار PMI

مفهوم عملية التنفيذ و تنفيذ الإستراتيجية

التغلب على الشدائد و الاستفادة من مهاراتك