

## شهادة استراتيجية سلسلة التوريد الرقمية CILT

### لمحة عامة

أجبر العالم المتغيّر المؤسسات على إعادة النظر في الطريقة التي تدير بها سلاسل توريدها، حيث شجّعت الابتكارات في التكنولوجيا الرقمية والتحوّل في سلوكيات المستهلكين على أن يصبح التحوّل الرقمي لسلاسل التوريد أولوية قصوى في مختلف الصناعات، كما أصبحت الحاجة إلى استراتيجية سلسلة التوريد الرقمية أساساً للاستدامة المؤسسية. تناول هذه الدورة التدريبية كيفية تطوير استراتيجية سلسلة التوريد الرقمية التي تمكّن المؤسسات من مواكبة المستقبل، كما تستكشف أيضاً العديد من التقنيات الرقمية لإدارة سلاسل التوريد بالإضافة إلى التعقّق في مفاهيم الإلهام والتفكير التصميمي، ذلك إلى جانب التركيز على أهمية التعاون من أجل تحسين تدفق المعلومات والمنتجات بين شركاء سلسلة التوريد، وأخيراً مناقشة مفهوم "العقلية الرقمية" والمبادئ التنظيمية اللازمة لتحسين استراتيجيات سلسلة التوريد.

### المنهجية

تستخدم هذه الدورة التدريبية مجموعة متنوعة من أدوات التعلّم مثل التطبيقات الرقمية، والألعاب التعلّمية، ودراسات الحالة، والتمارين.

### أهداف الدورة

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من :  
تطوير استراتيجيات التحول الرقمي لسلاسل التوريد  
التعرف على التقنيات الرقمية وتطبيقها عبر سلاسل التوريد  
تطبيق تقنيات الإلهام والتفكير التصميمي لحل مشكلات سلسلة التوريد  
تحسين تدفق البيانات وسير العمليات والخدمات اللوجستية بين شركاء سلسلة التوريد  
تبني العقلية الرقمية التي تدعم مبادئ الإدارة المستقبلية لسلاسل التوريد.

تستهدف هذه الدورة التدريبية أخصائيي إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل التوريد في جميع المستويات المؤسسية، كما أن هذه الدورة تعتبر الخيار المثالي لجميع المهنيين الذين يودّون تعزيز خبرتهم في مجال إدارة سلاسل التوريد ومواكبة تطوراتها استعداداً منهم لتولّي مناصب أعلى.

### الكفاءات المستهدفة

استراتيجية سلسلة التوريد  
إدارة سلسلة التوريد  
التحول الرقمي  
تكنولوجيا سلسلة التوريد  
العقلية الرقمية  
إدارة المشتريات  
الخدمات اللوجستية  
إدارة المستودعات  
النقل  
التفكير التصميمي

### التحوّل الرقمي لسلاسل التوريد

نظرة عامة على إدارة سلسلة التوريد  
تطور سلاسل التوريد  
خارطة الطريق لاستراتيجية التحول الرقمي  
ظهور التكنولوجيا الرقمية  
أنظمة المتعاملين الرقمية والقنوات المتعددة  
التسارع الرقمي عبر الاستثمارات التقنية  
ممارسات إدارة التحوّل



معهد المورد للتدريب

AL MAWRED TRAINING INSTITUTE

تكنولوجيا سلسلة التوريد الرقمية

تأثير التكنولوجيا على سلاسل التوريد

الانقطاع الرقمي

التكنولوجيا في إدارة البيانات

البيانات الضخمة والتحليلات

الذكاء الاصطناعي AI

سلسلة الكتل Block chain

التكنولوجيا في الخدمات اللوجستية

الطائرات بدون طيار والمركبات الجوية غير المأهولة UAVs

المركبات ذاتية القيادة

أنظمة التخزين والاسترجاع التلقائية ASRS

علم الروبوتات

الطباعة ثلاثية الأبعاد 3D

تكنولوجيا واجهات المستخدم

إنترنت الأشياء IoT

الواقع المعزز IR

الواقع الافتراضي VR

تقنيات التفكير التصميمي لسلسلة التوريد

تحديد المشكلة

الإلهام التصميمي

تغيير السلوك والأنماط

تصميم المواد وطريقة الاستخدام وإدارة النفايات

التفكير التصميمي

تفكير الأنظمة

الإشراف على المنتج

التفكير التجريدي

التفكير المعياري (النموذجي)

الكفاءة

## تحسين نظام التوريد

من سلسلة التوريد إلى نظام التوريد

الاستثمار في الشراكات

مستويات العلاقة

الشراكات

التحالفات

المشاريع المشتركة J Vs

تحسين الرؤية الإشرافية ومشاركة المعلومات

تحسين سرعة توصيل المنتج

تبسيط النطاق

## العقلية والمبادئ الرقمية للمستقبل

الرشاقة والمرونة

التركيز على المتعاملين

عقلية بدء التشغيل

الريادة التكنولوجية

ال فشل السريع

10 مبادئ تنظيمية لسلاسل التوريد الرقمية