

مهارات التعامل مع وسائل الإعلام

المقدمة

التعرف على أحدث أساليب التعامل مع وسائل الاعلام. - التعرف على تقنيات المقابلات والاذاعية والتلفزيونية والصحفية. - اكتساب مهارات وتقنيات التعامل مع وسائل الاعلام. - اكتساب مهارات عملية في تنفيذ المقابلات واللقاءات واللقاء الصوتي في الاذاعة والتلفزيون. - الاهتمام بطرق التقاط الأفكار والمناقشة والخروج من بعض المواقف الحرجة إعلامياً. - التعرف على لغة الجسد كيفية استخدامها استخدامها أمثلاً في الإقناع والتأثير.

الأهداف

تسعى هذه الدورة لتقديم الأسس والوسائل العامة حول مهارات التعامل مع وسائل الإعلام المسموعة والمرئية وطرح آليات التفاعل مع الكاميرا والميكروفون والإعداد والحوار والتواصل مع المستمعين والمشاهدين
صممت هذه الدورة لتلبية حاجة المعنيين بالتعامل مع الاذاعة والتلفزيون والصحافة لتنمية المهارات لديهم وفق أدوات وأفكار تساعد في إيصال الرسالة الاعلامية بشكل واضح .

المستهدفون

جميع موظفين أقسام العلاقات العامة و التواصل المؤسسي بكافة مواقعهم.

المحتوى

لماذا يجب التعامل مع وسائل الإعلام؟
ماذا تريد وسائل الإعلام معرفته منك؟
مهارات التحضير والاستعداد للعمل التلفزيوني
مهارة التعامل مع الكاميرا وطريقة الجلوس ولغة الجسد
مهارة المشاركة في البرامج الحوارية أو المداخلات الهاتفية
مهارة التعامل مع المذيعين أثناء الحوار والنقاش
التحضير والإعداد للمقابلات التلفزيونية والإذاعية (لقاء في الاستوديو واللقاء الارتجالي المفاجئ)
التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي.