

السلوك الإبتكاري في العمل

المقدمة

يقصد بالإبداع على أنه ولادة شيء جديد غير تقليدي، أو حتى النظر إلى الظواهر والأشياء بطرق ووسائل جديدة، ويعرف الإبداع أيضاً على أنه تنفيذ فكرة جديدة طورت داخل المؤسسة المهنية أو تمت استعارتها من خارج المؤسسة المهني من أجل تطبيقها، ويعرف الإبداع على أنه التطور المنتظم والتطبيق العملي لفكرة حديثة.

الأهداف

مفهوم السلوك الإبداعي في العمل والمؤسسات المهنية
الالمام بكيفية اتباع أسلوب جديد
فهم التعقيدات حيث بدلا من تبسيط الأشياء، فكر بطريقة معقدة
تعلم كيفية عدم إغلاق الباب أمام مزيد من الخيارات، وابتعد عن التسرع في الحكم
الاطلاع على كيفية استخدام مدخل النسيان، حيث يقتل الإبداع أحيانا بسبب عدم القدرة على النسيان والارتباط
بأفكار معينة
كيفية اتباع مدخل التعلم عن طريق الاكتشاف الإبداعي.

الكفاءات

التغيير
الابداع
اتخاذ القرار
التحفيز

المستهدفون

جميع الموظفين بكافة مواقعهم.

المحتوى

خصائص الفرد الشخصية والذاتية

الأفراد

القيادة

جماعات العمل

المناخ التنظيمي

عناصر قياس السلوك الإبداعي المهني

القدرة على التغيير

العصف الذهني

حل المشاكل المهنية

أثر المناخ التنظيمي في تبني السلوك الإبداعي

المناخ التنظيمي

مركزية اتخاذ القرارات

القدرة على تحمل المخاطرة

التدريب

الحوافز

الانتماء

السلوك الإبداعي

السلوك الإبداعي والإبداعية

العلاقة بين المناخ التنظيمي والسلوك الإبداعي

خصائص مناخ وبيئة العمل في المنظمة

حاجة المنظمات البيروقراطية للإبداع

العوامل التي تشجع على الإبداع

المناخ المؤسسي والرضا الوظيفي

المشاركة في اتخاذ القرارات

تمكين العاملين

تقديم المنح لأصحاب الأفكار الجديدة

تحسن ظروف العمل وتحسن مستوى أداء