

إدارة الابتكار والإبداع في المؤسسات

المقدمة

انتشر مصطلح الابتكار على نطاق واسع في حياتنا اليومية وهذا يشكل علامة بارزة على دوره وأهميته. بشكل عام، الابتكار هو تقديم وسائل أو حلول جديدة للتحديات التي نواجهها، وتوظيف أساليب ابتكارية في كافة جوانب الحياة بسبب الطبيعة البشرية ورغبة الإنسان في البحث عن الأفضل وتقديم أساليب إبداعية جديدة. ويمكننا القول إن الابتكار هو أحد أهم العوامل التي ساهمت في تطور عالمنا الذي نعيشه اليوم. لذا من الضروري دمج كافة أساليب الابتكار داخل المؤسسات من خلال توظيف عدة استراتيجيات تشمل عدم فرض قيود على الموظفين في طرق التفكير، إثارة وتحفيز الإبداع لديهم والسماح لهم بالمرور بتجارب الفشل.

الأهداف

- التعرف على المفاهيم الأساسية للإبداع و الابتكار في الإدارة
- اكتساب القدرات و المهارات ذات العلاقة بالتفكير الإبداعي
- التعمق في فهم و تحليل الأسباب التي تؤدي الى الابتكار
- التميز في تطبيق الفكر الإبداعي في بيئة العمل من خلال الآخريين.

الكفاءات

الإبداع

الابتكار

التغيير

التخطيط

التنظيم

المستهدفون

جميع الموظفين الإدارة الوسطى و العليا بكافة مواقعهم.

المحتوى

اساسيات في ادارة الابتكار والابداع
مفهوم الابتكار والابداع فى المؤسسات
تعريف الابتكار من خلال المؤسسة
المجتمع الابتكاري
علم نماذج الابتكار
التفكير الابتكاري

كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والابداع

الوقت الابداعي والابتكاري
المناخ المساعد للابتكار والابداع
محفزات الفكرة في أي وقت
محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت
وقت اقناع الآخرين بالفكرة

كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والابداع

طبيعة التغيير ولابتكار
عملية التغيير / التغيير المخطط
الغايات التنظيمية للتغيير
هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟
التمييز بين التغيير والابتكار
الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار
اثر التغيير والابتكار على المؤسسة

التفكير الاستراتيجي اهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والابداع

استمرارية التفكير الاستراتيجي
متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
الاطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
مصفوفات التوجهات الاستراتيجية

الابتكار والابداع في المؤسسات

ادارة الابتكار والابداع في المؤسسات

الابتكار والابداع في المؤسسات

مدراء المنظمات والابتكار

المنظمات الابتكارية

الابتكار وانواع المؤسسات

تصنيف المنظمات للابتكارات

مبادئ الابتكار في المؤسسات

ادارة النشاطات الابتكارية في المؤسسات .

المؤسسات واستراتيجية التكنولوجيا .

تخطيط الابتكارات في المؤسسة .

تنظيم المؤسسة لنشاطات البحث والتطوير .

استراتيجيات الابتكار والابداع .

السمات الاساسية للمؤسسات الابتكارية .

معهد المورد للتدريب

AL MAWRED TRAINING INSTITUTE