

إدارة وسائل التواصل الاجتماعي

الأهداف

في نهاية الدورة سيتمكن المشاركون من:

- إدارة وتهيئة مواقع التواصل الاجتماعي Social Media Management & Optimization
- نصائح لزيادة التفاعل والمتابعين على الحسابات Channels Tips & Best Practices
- أدوات إدارة مواقع التواصل الاجتماعي Social Media Management Tools (Hootsuite, Sprout Social, etc)
- أساسيات إعلانات مواقع التواصل Social Media Ads Basics
- أهمية التواجد في شبكات التواصل الاجتماعي
- أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في بناء العلامة التجارية
- طرق تؤثر بها وسائل التواصل الاجتماعي على مشروعك
- مقاسات الصور المناسبة لقنوات التواصل الاجتماعي
- أهمية تقويم شبكات التواصل الاجتماعي
- العمل كمتخصص في إدارة مواقع التواصل الاجتماعي باحترافية
- تجنب الأخطاء التي يقوم بها البعض عند التسويق على مواقع التواصل الاجتماعي
- معرفة أهم الإستراتيجيات التي يمكن تنفيذها للنجاح على مواقع التواصل الاجتماعي
- معرفة أساسيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- كيفية إنشاء محتوى تسويقي جذاب وفعال
- كيفية تخطيط وتنفيذ وإدارة البريد الإلكتروني والتسويق

المحتوى

أهمية شبكات التواصل الإجتماعي
اختيار المنصة المناسبة لمتجرك الإلكتروني
إعداد حساب المتجر الإلكتروني
جدولة المحتوى
أدوات تحديد أفضل وقت للنشر على وسائل التواصل الإجتماعي
أهم الأدوات لإدارة حسابات شبكات التواصل الإجتماعي
أهمية التسويق على مواقع التواصل الاجتماعي
تحديد اهداف المؤسسة على مواقع التواصل الاجتماعية لزيادة فعالية التسويق
وضع نمط و سياسة المؤسسة على وسائل التواصل الاجتماعي
إستراتيجيات اختيار و تطوير قنوات وسائل التواصل الاجتماعية المناسبة
كيفية بناء وتطوير عملك عبر مواقع الإعلام الاجتماعي
كيفية اختيار جمهورك المناسب
كيفية إعداد المحتوى المناسب لجمهورك
كيفية إعداد خطة إستراتيجية فعالة للتسويق الإلكتروني
تسويق المحتوى
إستراتيجية الإعلام الاجتماعي والتنفيذ
ما بعد الفيسبوك: تزايد قنوات التواصل الاجتماعي
إتقان علامتك التجارية عبر الإنترنت
التسويق عبر البريد الإلكتروني
تحليل بيانات التسويق
المزيج التسويقي
تسويق عالية
كيفية إعداد التقارير الإحصائية وقياس مدى فعالية مجهوداتك التسويقية