

الاعلام في العصر الحديث

لمحة عامة

تنمية مهارات المشاركين في استخدام وسائل الإعلام الجديد الاستخدام الإيجابي الذي يخدم التوجهات المنشودة على مستوى الدولة أو المؤسسات، والتفاعل معه ومعرفة دوره في نشر الوعي المنظم

الأهداف:

التعرف على مفاهيم الإعلام الجديد ووسائله
التعرف على مميزات الإعلام الجديد إيجابيات وسلبياته
التعرف على كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي استخدامها إيجابيا يخدمها لعملية التعليمية
التعرف على كيفية توظيف وسائل الإعلام الجديد لخدمة العلم ونشر المعرفة
التعرف على مفهوم الإعلام الجديد وأهم أشكاله وأنواعه
أسس ومنطلقات تواجد المنظمة في الإعلام الجديد
التعرف على الخطوات الأساسية لبناء إدارة الإعلام الجديد
مراحل إعداد استراتيجية الإعلام الجديد الخاصة بالمنظمة
التغطيات الإعلامية للمناسبات من حيث تحريرها وتصويرها
وكيفية نشر تلك المواد على مواقع التواصل الاجتماعي

المحاور

ما الإعلام الجديد؟
ما الجديد في الإعلام الجديد؟
الإعلام الجديد أسلوب حياة
الإعلام الجديد .. استراتيجية التطبيق في المنظمات
وسائل التواصل الاجتماعي
كيف تدير شبكات التواصل الاجتماعي
التسويق في الإعلام الجديد
صناعة المحتوى في الإعلام الجديد
تقنيات ووسائل طرق الانتشار
سمات مستقبل الإعلام الرقمي

المحتوى القيمي والإعلام الجذاب
نماذج قوة الإعلام والتأثر العالمي به
التخطيط الإعلامي
صناعة الفكرة الإعلامية
مهارات الظهور في وسائل التواصل الاجتماعي
الحملات الإعلامية
استعراض بعض الدراسات في تقييم الوسائل الإعلامية (الانتشار والتأثير)
إدارة المحتوى:
صناعة الرسائل الإعلامية
قوالب الرسالة
أسس تصميم وتشكيل المادة الإعلامية
حجم الجمهور
كيفية زيادة فعالية الوسائل الإعلامية